



# **TECHNIKART**

**le magazine des influenceurs**

**NOUVELLE FORMULE !**



# NOUVELLES AMBITIONS

## Le magazine fait peau neuve.

**Printemps 2019 : Technikart** – le média prescripteur des 18-50 ans – se transforme. Avec l'arrivée de nouvelles signatures, une augmentation de sa pagination et une nouvelle direction artistique percutante et pop, le magazine délivrera un contenu enrichi, toujours au service d'un journalisme irrévérencieux et "insider".

Technikart décryptera les nouvelles ambitions, aussi bien professionnelles que personnelles, de son lectorat transgénérationnel.

Afin de répondre à l'augmentation constante de sa communauté de lecteurs, le magazine s'agrandit : 132 pages tous les mois, avec un cahier lifestyle articulé autour de quatre secteurs : la mode, l'automobile, le high-tech, et les spiritueux.

- **1991 - Création du magazine Technikart**
- **2000 - Lancement du site Technikart.com**
- **2007 - Lancement de SuperCannes au Festival du Film**
- **2019 - Lancement de la Nouvelle Formule !**

**TECHNIKART**

**NOUVEAU  
REACH**

## **Premier sur les influenceurs.**

En misant, depuis plus de 25 ans, sur les valeurs sûres de demain, nous incarnons auprès de notre communauté d'Early Adopters, un lieu d'échanges, de réflexion et de partage unique.

**Audience mensuelle : 250K lecteurs** (source Sofres)

**Cible mixte : 18/45 ans, active, urbaine, CSP+/CSP++**

**Diffusion kiosques : +38 600 ex.**

**Taux de prise en mains : x6 lecteurs par numéro**

**Diffusion abonnés : +7 300 ex.**

**Lectorat : Cultivé et à fort pouvoir d'achat**

# NOUVELLES PLATEFORMES

## Une approche “physital”.

Grâce à la création de vidéos originales et d'un contenu étudié pour nos déclinaisons digitales, notre communauté de lecteurs bénéficie d'une offre print (le magazine premium de 132 pages, des invitations à nos événements) et digitale (entretiens filmés, podcasts, making-of, etc.).

### Technikart.com

Visiteurs Uniques mensuel : **110.833**

Temps de visite : **+8 mins**

Pages vues : **443.333**

Newsletter : **+18.700** abonnés (taux d'ouverture : 21%)

### Réseaux Sociaux

Communauté réactive & engagée

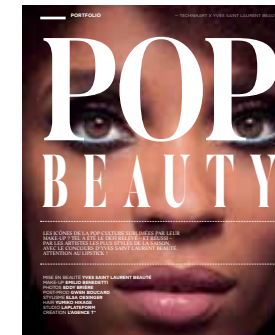
Facebook / Instagram / Twitter : **+60.000** abonnés



# NOUVELLES OFFRES

## Une approche 360°.

La rédaction du magazine accompagne votre marque dans toute votre communication : programmings originaux, vidéos virales, événements d'influence, etc.



### 3 exemples...

**Client : YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ**

Brief : Mise en avant des produits de la marque en les associant à des musiciens, transformés pour l'occasion en icônes de la culture pop.

**Rendu** : Casting & Shooting de 8 artistes Portfolio "Pop Beauty" + 9 vidéos

**Client : TRUFFAUT**

Brief : Encourager les jeunes urbains à se transformer en "city jardiniers" et devenir clients des nouvelles enseignes Truffaut en centre-ville.

**Rendu** : Casting et Shooting de 8 influenceurs Portfolio "City Jardiniers" + 8 vidéos

**Client : BMW**

Brief : Mise en avant des nouveaux coloris de la nouvelle X-2 SPORT X avec l'aide de jeunes sapeurs branchés.

**Rendu** : Casting et Shooting de 5 influenceurs Portfolio "Sapés comme jamais" + 1 vidéo

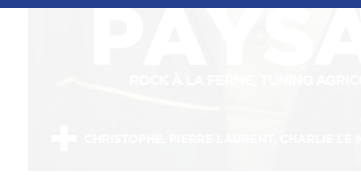
**NOUVEAUX THÈMES**

**Le média d'influence.**

Tout au long de l'année, Technikart vous donne rendez-vous autour de thématiques incontournables :

**2019**

- février ..... **Ski Time !**
- mars ..... **Mode**  
(Lancement de la Nouvelle Formule)
- avril ..... **Société**  
(+ Dossier Motos & Scooters)
- mai ..... **Cinéma**  
(Spécial Cannes 2019)
- juin ..... **Musique**  
(+ Le Guide Branché des Festivals)
- juillet - août ..... **Summer !**  
Numéro Double Estival
- sept ..... **Mode**  
(+ Le meilleur de la rentrée culturelle)
- oct ..... **Art**  
(Spécial FIAC & Art contemporain)
- nov ..... **Société**  
(+ Cahier/Shooting Montres)
- déc - janv ..... **High Tech**  
(+ Dossier Innovations & Futur)



## TARIFS 2019



### Formats :

Simple page : 212 L x 280 H mm

Double page : 424 L x 280 H mm

### Formats Standards

BRUT

Simple page ..... 12 000

Double page ..... 18 000

Demi-page ..... 7 000

### Emplacements Premium

4<sup>ème</sup> de couverture ..... 24 000

3<sup>ème</sup> de couverture ..... 16 000

2<sup>ème</sup> de couverture ..... 18 000

Double d'ouverture ..... 22 000

1<sup>er</sup> recto / Face édito..... 15 000

### Sur demande

Opérations spéciales :

Brand Content, Formats événementiels, encartage, programmings et shootings dédiés...

[www.technikart.com](http://www.technikart.com)

Web + Réseaux sociaux :

Habillages, bannières, édito...

Technikart est également disponible sur :  
**LeKiosk.fr, ePresse.fr, Pressreader,**  
et en exclusivité sur **Audible** en Podcasts.

# **TECHNIKART**

**5 RUE MAGELLAN, 75008 PARIS**

**01 47 23 49 80**

## **ÉDITEUR**

**Fabrice de Rohan Chabot**

fchabot@technikart.com

## **RÉDACTEUR EN CHEF**

**Laurence Rémila**

laurenceremila@technikart.com

## **PUBLICITÉ & PARTENARIATS**

**Arnaud Laborey**

alaborey@technikart.com

06 16 09 63 65

**Pierre Ndjoli**

pndjoli@technikart.com

06 70 70 98 08